KW49 | Führungskräftetraining 1 – Führungsinstrumente Basis | Lg-Nr. 4903/25

Landesfeuerwehrschule Schleswig-Holstein

Lehrgangsleitung: Frau Thomsen

	Montag 01.12.2025	Dienstag 02.12.2025	Mittwoch 03.12.2025	Donnerstag 04.12.2025	Freitag 05.12.2025
07:45				GK Thomsen	GK Thomsen
1. 08:30				Kommunikationsgrundlagen, Instrumente und Medien der Kommunikation	Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie für den Führungsalltag
08:30				GK Thomsen	GK Thomsen
2. 09:15				Kommunikationsgrundlagen, Instrumente und Medien der Kommunikation	Motivationstheorien
Frühstück				Speisesaal Süderstraße	Speisesaal Süderstraße
09:35				GK Thomsen	GK Thomsen
3. 10:20				Interaktive Gruppenübung zum Thema Selbstbild-Fremdbild	Motivationstheorien
* 10:20			GK Thomsen	GK Thomsen	GK Thomsen
4. 11:05			Begrüßung, Vorstellungsrunde und Abfrage der Erwartungen	Vertiefung der Kommunikationstheorien (Transaktion, 4 Seiten, Johari)	Motivationstheorien
11:15			GK Thomsen	GK Thomsen	GK Thomsen
5. 12:00			Aktuelle Ist-Situation, Führen im Kontext des systemischen Ansatzes	Vertiefung der Kommunikationstheorien (Transaktion, 4 Seiten, Johari)	Motivationstheorien
Mittag			Speisesaal Süderstraße	Speisesaal Süderstraße	Speisesaal Süderstraße
12:45			GK Thomsen	GK Thomsen	GK Thomsen
6. 13:30			Aktuelle Ist-Situation, Führen im Kontext des systemischen Ansatzes	Vertiefung der Kommunikationstheorien (Transaktion, 4 Seiten, Johari)	Stress in Führungssituationen vermeiden
13:40			GK Thomsen	GK Thomsen	GK Thomsen
7. 14:25			Theoretische Ansätze des Führens sowie Entwicklung der Führung	Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie für den Führungsalltag	Stress in Führungssituationen vermeiden
Kaffee			Speisesaal Süderstraße	Speisesaal Süderstraße	Speisesaal Süderstraße
14:45			GK Thomsen	GK Thomsen	GK Thomsen
8. 15:30			Theoretische Ansätze des Führens sowie Entwicklung der Führung	Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie für den Führungsalltag	Stress in Führungssituationen vermeiden
15:30			GK Thomsen	GK Thomsen	GK Thomsen
9. 16:15			Kommunikationsgrundlagen, Instrumente und Medien der Kommunikation	Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie für den Führungsalltag	Workshop Auswertung, Zusammenfassung und Verabschiedung

Stand: 02.12.2025